

Presseinformation

Press release
Communiqué de presse
Informazione stampa



75
JAHRE

20. – 24. MÄRZ 2024
MESSE FRIEDRICHSHAFEN

Jubel, Trubel, IBO

24.03.2024 | Messe und Ausstellerschaft feiern mit 53.200 (2023: 49 860) Besuchenden das 75-jährige Jubiläum – Frische Highlights Europa-Park-Show und Sonderausstellung begeistern Publikum – Ausstellende freuen sich über Besucher-Ansturm am Wochenende

Friedrichshafen - In den vergangenen Tagen verließ kaum jemand das Messegelände ohne mindestens eine Tragetasche, die am Handgelenk baumelte. Der Inhalt: Einkäufe, Mitbringsel, Schnäppchen und Schätze von der IBO 2024. In ausgelassener Stimmung feierte die Frühjahrsmesse vom 20. bis 24. März mit 53.200 Besucherinnen und Besuchern ihr 75-jähriges Jubiläum. Projektleiterin Julia Graf berichtet: „Wir haben in den letzten fünf Tagen mit Häflern gesprochen, die schon seit 50 Jahren jedes Jahr gerne wieder zur IBO kommen, ebenso wie mit jungen Familien, die zum ersten Mal hier waren und begeistert von dem Angebot sind. Einig sind sie sich alle: Es gibt so viel zu entdecken und zu genießen.“ Auch Messe-Chef Klaus Wellmann ist sehr zufrieden: „Bereits der erfolgreiche Auftakt mit dem bestens besuchten Jubiläumsabend hat gezeigt, welchen Stellenwert die Messe Friedrichshafen für die regionale Unternehmerschaft, Politik und Stadtgesellschaft hat. Die IBO als Veranstaltung belebt als Marktplatz das Geschäft und bietet gleichermaßen Raum für wichtige persönliche Begegnungen und Unterhaltung.“

Mit über 500 Ausstellenden und zehn Hallen voller Angebote rund um Reisen, Wohnen, Garten und Lifestyle zelebrierte die IBO mit der Sonderausstellung „Zeitreise“ auf 1.300 Quadratmetern die Vergangenheit und Gegenwart der Messe Friedrichshafen. Vorträge zum Thema Reisen, die Kreativ-Modenschau, unterhaltsame Kochshows sowie zwei Grillwettbewerbe boten ein facettenreiches Infotainment. Regionale Brauereien und Foodtrucks sorgten für das leibliche Wohl, während Live-Musik für Stimmung in der Gastro-Halle sorgte. Neben Einkaufsangeboten hatte es auch die Europa-Park-Show „Time Travel“ dem Publikum angetan: „Die Show war einzigartig und ein Besuchermagnet“, resümiert Julia Graf.

Wichtig ist dem Messeteam auch die eigene Weiterentwicklung: „Die IBO erfindet sich immer wieder neu. Wir sind stolz, dass wir in diesem Jahr in fast jedem Themenbereich frische Highlights und Erweiterungen präsentieren konnten, auf die wir künftig gut aufbauen können“, sagt die Projektleiterin. Dazu gehört allen voran die Jugendhalle IBO NextGen. Vertreten waren dort unter anderem Verbände und Gemeinden, regionale Organisationen und Projekte. Mit interaktiven Angeboten zu Sport, Gaming, Graffiti und Bühnenshows rund um Pop- und Subkultur bot die Halle auch eine Anlaufstelle für sozialpolitische Themen. „Die von uns organisierten Mitmachaktionen stießen, insbesondere am Donnerstag und Samstag, auf großes Interesse bei Jung und Alt“, fasst Daniel Lenz, Jugendbeauftragter der Gemeinde Langenargen, zusammen. „Die Resonanz der Eltern war überaus positiv, besonders überraschend war für viele, dass unsere Aktionen kostenfrei waren. Die Kinder waren von den Angeboten begeistert.“

Romina Haller vom Raumgestalter Haller in Sattelbach hat die IBO bereits im Grundschulalter miterlebt und damals sogar während des Aufbaus in den Hallen Inlineskates fahren gelernt. Heute ist sie als Ausstellerin vor Ort. „Die IBO ist ein absoluter Zugmagnet für die Region. Menschen und Unternehmen werden sichtbar und es ist ein Ort echter Begegnungen. In einer Zeit der Digitalisierung und KI ist genau dieses Zusammenkommen so besonders und wichtig“, ist sie sich sicher. „Messe ist immer ein ‚sich neu erfinden‘ sowie ein ‚Schritt aus der Komfortzone‘, immer

MESSE
FRIEDRICHSHAFEN

Abteilung Kommunikation
Frank Gauß
Telefon: +49 7541 708-307
Telefax: +49 7541 708-331
E-Mail: presse@messe-fn.de

Messe Friedrichshafen GmbH
Postfach 2080 · 88010 Friedrichshafen
Neue Messe 1 · 88046 Friedrichshafen
GERMANY
Telefon: +49 75 41 708-0
Telefax: +49 7541 708-110
www.motorworld-classics-bodensee.de

Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen
Amtsgericht Ulm, HRB 631179
Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister Andreas Brand
Geschäftsführer: Klaus Wellmann

Presseinformation

Press release

Communiqué de presse

Informazione stampa



75
JAHRE

20. – 24. MÄRZ 2024

MESSE FRIEDRICHSHAFEN

mit voller Tatkraft und vollem Einsatz. So entstehen nicht nur neue Ideen, sondern auch Visionen für die Zukunft.“

„Was mir in den vergangenen Tagen sehr positiv aufgefallen ist – die Besucher haben Lust auf Messe, sind motiviert, nicht gestresst und suchen bewusst das Gespräch“, berichtet Geraldine Graf-Thompson von Stadtwerk am See. „Am Wochenende waren die Hallen gut voll und das Interesse seitens der Messebesucher groß. Ebenfalls positiv fiel das Feedback der Rollstuhlfahrer aus, die im Freigelände West unseren Bus auf Mobilität und Handling getestet haben. Die IBO ist für uns die wichtigste Verbrauchermesse in der Region, selbstverständlich sind wir mit dabei. Wir freuen uns bereits auf die IBO 2025.“ Als „sehr hochwertig und emotional mitreißend“ bezeichnet sie außerdem die Beiträge und Reden der jungen Menschen beim diesjährigen Young Speaker Contest am Messe-Donnerstag.

Geschnippelt, gegart und aufgetischt wurde derweil in Halle A5: „Unsere Kochbühne und die Kochshows kamen sehr gut beim Publikum an“, sagt Christof Dell, Leitung Einzelhandel & Veranstaltungsmanagement Martin Fränkel GmbH. „Der Messeauftritt allgemein in Kombination mit der (Koch)Bühne war für unser Unternehmen sehr gelungen. Wir fanden es schön, dass wir hier im Grunde unser ganzes Portfolio zeigen konnten, wie unsere Immobilien, Laden und Kochclub. Vor allem unser ökologisches Mietprojekt ‚Naturella‘ in Langenargen sorgte für großes Interesse und wir notierten viele Reservierungen.“

Neben einem vergrößerten Bereich extra für Caravans, waren auch die regionalen Autohäuser in einer eigenen Halle auf der IBO vertreten: „Wir sind schon seit Jahren als Aussteller auf der IBO und werden es sicherlich auch in Zukunft sein“, sagt Fabio Ivacic vom Autohaus Ivacic in Friedrichshafen. „Als ansässiger Autohändler gehört die IBO einfach dazu, gerade zur Neukundengewinnung. Wir konnten besonders am Wochenende gute Gespräche mit interessierten Besucherinnen und Besuchern führen und auch schon einige Folgetermine für die nächste Woche ausmachen.“

Die nächste IBO findet vom 19. bis 23. März 2025 in Friedrichshafen statt. Weitere Informationen unter WWW.IBO-MESSE.DE und auf WWW.FACEBOOK.COM/IBOMESSE.

24.03.2024 - IBO11d24